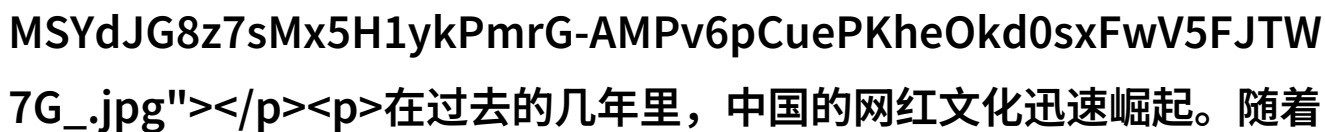


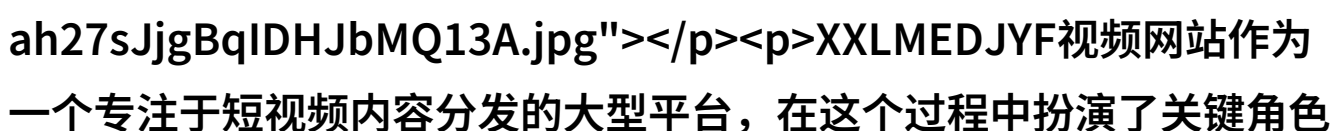
中国网红节目风靡XXLMEDJYF视频网站

网红经济的崛起

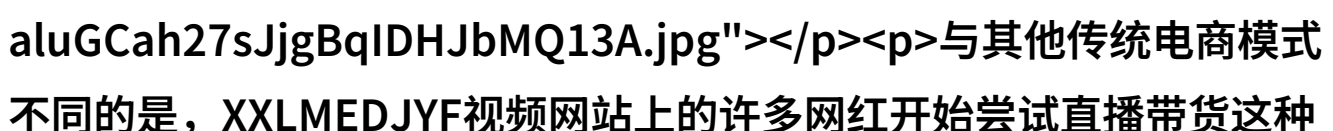
在过去的几年里，中国的网红文化迅速崛起。随着

互联网技术的发展和智能手机普及率的提高，网络平台成为了一种新的传播媒体。网红们通过在社交媒体上分享生活、时尚、美食等内容，以其独特的声音和风格吸引了大量粉丝。这一现象不仅改变了人们获取信息和娱乐方式，也为零售业带来了新的商机。

XXLMEDJYF视频网站的兴起

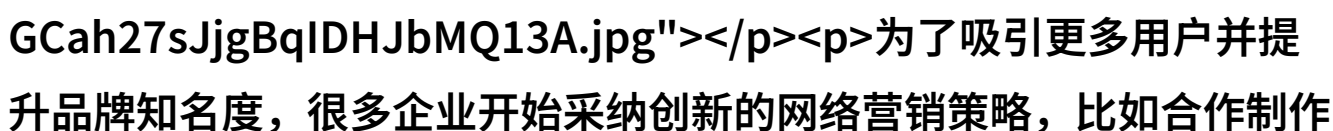
XXLMEDJYF视频网站作为一个专注于短视频内容分发的大型平台，在这个过程中扮演了关键角色。它提供了一个开放性的生态环境，让各种类型的小众节目都有机会曝光，并且能够快速扩大影响力。在这里，一些小众但又富有潜力的节目得到了广泛关注，这些节目往往以其独特性和真实感受深受观众喜爱。

直播带货模式

与其他传统电商模式不同的是，XXLMEDJYF视频网站上的许多网红开始尝试直播带货这种

新颖的手段。通过直播形式，他们可以直接与观众互动，同时展示商品并进行销售。这一模式结合了购物、娱乐和社交三个元素，为消费者提供了一种全新的购物体验，使得线上购物变得更加人性化。

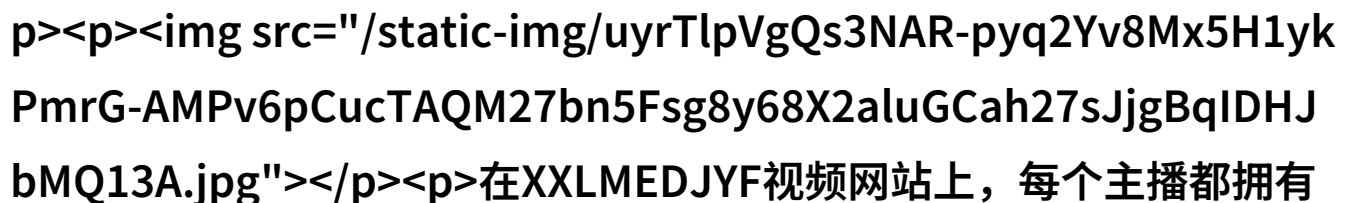
网络营销策略的创新

为了吸引更多用户并提升品牌知名度，很多企业开始采纳创新的网络营销策略，比如合作制作

原创内容或是赞助某些热门主播进行推广活动。在这种情况下，不仅产品本身成为了焦点，而且背后的故事、设计理念以及产品使用经验也逐

渐成为推动销售的一个重要因素。

影响力对流量分配的作用



在XXLMEDJYF视频网站上，每个主播都拥有自己的粉丝群体，这些粉丝群体对于哪个节目更感兴趣会有一些的影响力。而这一点也被一些企业所利用，他们会根据不同的数据分析来决定如何投放资源，比如选择哪些主播合作或者发布什么样的内容，以此来最大化地提升自己的品牌价值。

未来的展望与挑战

尽管XXLMEDJYF视频网站上的直播带货模式取得了一定成效，但未来的发展仍然面临诸多挑战。一方面需要不断优化算法，以确保高质量、高相关性的推荐给用户；另一方面，对于版权保护的问题也需加强监管，因为一些低俗或违规内容可能会侵害他人的合法权益，从而影响整体行业健康稳健发展。

[下载本文pdf文件](/pdf/1216947-中国网红节目风靡XXLMEDJYF视频网站直播带货新趋势.pdf)